



# BG MAG

BRUGNOTTO GROUP MAGAZINE

N. 02

**BRUGNOTTO®**  
GROUP

BG MAG

**BRUGNOTTO GROUP MAGAZINE**

N.02

**BRUGNOTTO**<sup>®</sup>  
GROUP

## Dove eravamo rimasti

### Where we left off

Nel 2020 ci eravamo lasciati in un momento di forte incertezza e di difficoltà per famiglie e imprese sorprese dalla pandemia mondiale.

Brugnotto Group, così come tantissime altre realtà in Italia e nel mondo, si era dovuta fermare a causa della pandemia, ma il nostro presidente Franco Brugnotto aveva lanciato un forte messaggio di speranza. La fiducia nel futuro e la volontà, nonostante tutto, di vedere un lato positivo alle cose ha spinto la nostra azienda a compiere investimenti e miglioramenti anche in quella che sembrava una fase di stallo.

Siamo ripartiti con molte idee nuove, tanta voglia di riscatto e di ritornare sul mercato più determinati di prima.

*In 2020 we left off a strong uncertainty and hard times for families as well as companies caught by surprise by the worldwide pandemic.*

*Brugnotto Group, as well as so many other enterprises in Italy and in the world, had been forced to stop due to the pandemic, but our President Franco Brugnotto had sent a strong message of hope. The trust in the future and willingness, after all, to see the bright side of the story has pushed our company to make investments and improvements even when it seemed like we were on a stalemate.*

*We set off again with lots of new ideas, a strong will of redemption and a determination to get back on the market more than ever.*



02. 11



*Intro.*

Dove eravamo rimasti  
*Where we left off*

La nostra crescita  
*Our growth*

Approccio sostenibile  
*Sustainable approach*

12. 15



*New goals.*

Impianto Lotto 1  
*Batch 1 plant*

Industria 4.0  
*Industry 4.0*

16. 27



*Showroom.*

La sala del legno  
*The wood room*

La sala degli scacchi  
*The chess room*

La sala degli specchi  
*The mirror room*

La materioteca  
*The material library*

27. 43



*Innovation.*

MORICA DESIGN  
*Home interior design*

HI RETAIL  
*New collection*  
*Scenario Panevento*

44. 63



*Projects.*

HI CONTRACT  
*Casa di Langa & Prestige*

HI DISPLAY  
*Montegrappa Showroom*

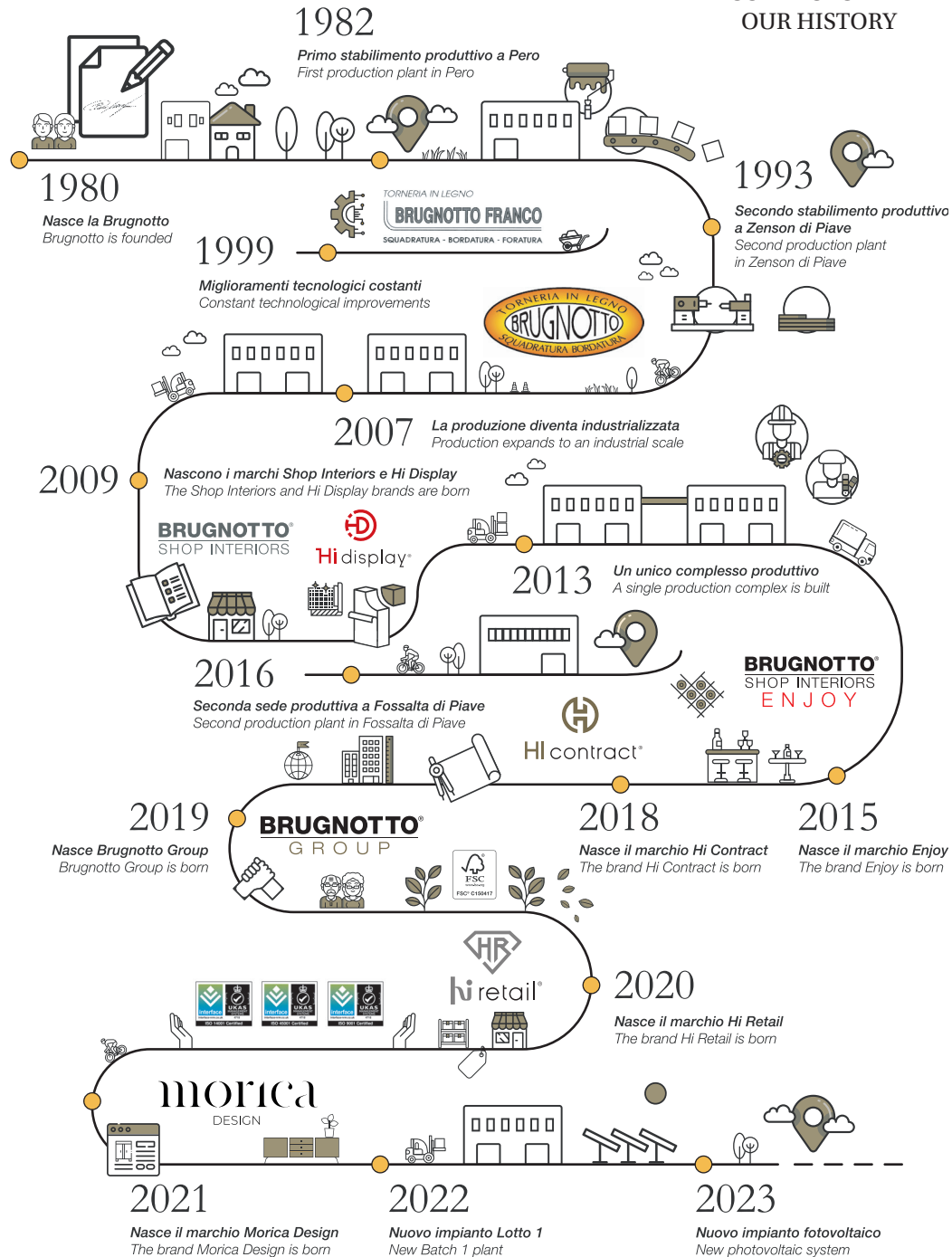
64. 66



*People.*

La forza della squadra  
*The strength of the team*

LA NOSTRA STORIA  
OUR HISTORY



La nostra crescita  
Our growth

Nel corso del triennio 2020-2022 la nostra azienda ha proseguito il percorso di crescita costante, con dati di crescita a doppia cifra nonostante il periodo pandemico abbia influenzato in modo negativo l'andamento dei ricavi. Tali incrementi sono imputabili sia ad una crescita dei volumi di vendita, sia ad un aumento dei listini di prezzo che la nostra Società si è trovata costretta a praticare nel corso di questo triennio in risposta all'impennata fatta registrare dai prezzi delle materie prime e dai costi energetici.

Questa politica ci ha consentito di presidiare la marginalità per poter far fronte agli investimenti in ambito tecnologico, infrastrutturale e delle risorse umane. Nonostante l'incertezza generale, accentuata anche dal conflitto in corso tra Russia e Ucraina (mercati nei quali la Società non opera direttamente), guardiamo con fiducia al futuro anche alla luce del buon andamento dei dati di vendita registrati nel corso del 2022.

La crescita si ripercuote anche nell'aumento del nostro organico che complessivamente conta più di 200 unità, con svariate capacità e differenti skills, ciascuna dedicata ad una particolare funzione all'interno dei nostri reparti di progettazione, produzione e gestione in generale.

Over the three years run 2020-2022 our company has pursued a steady growth, with data of a double figures increase despite the pandemic time which has influenced negatively the income stream. Such an increase can be attributed both to a sales volume growth, and to an increase that our company has found itself implementing over these three years as a response to a raw material and electricity bills spike.

This policy allowed us to oversee the marginality to enable us to cope with technology investments, infrastructures and Human Resources. Despite the general uncertainty, also emphasized by the conflict between Russia and Ukraine (whose market does not operate directly), we look at the future with confidence considering the positive registered sales data developed in the year run 2022.

The growth also affects our workforce that counts more than 200 units, with varied skills and talents, each and everyone devoted to a particular function inside our project department, production and general management.

Franco Brugnotto



## Approccio sostenibile Sustainable approach

Sotto il profilo ambientale Brugnotto Group ha ottenuto, dopo due anni di implementazione del proprio sistema di gestione ambientale, la certificazione in riferimento alla normativa UNI EN ISO 14001. Inoltre è stata rinnovata la certificazione FSC® Catena di Custodia (Forest Stewardship Council), certificazione di livello internazionale che attesta la corretta gestione delle foreste e la tracciabilità dei prodotti da esse derivati.

Brugnotto Group ha inoltre avviato un'analisi di fattibilità per valutare l'installazione sulle ampie coperture degli stabilimenti produttivi di impianti fotovoltaici dotati di una potenza adeguata a coprire i fabbisogni di energia elettrica, proseguendo così la propria politica aziendale di salvaguardia dell'ambiente. In tale ambito la Società si è posta come obiettivo di installare un primo impianto fotovoltaico entro la fine del 2023 presso lo stabilimento principale, dove ad oggi si concentrano i maggiori consumi di energia elettrica.

*Under the environmental profile Brugnotto Group has obtained, two years after its own environmental management system implementation, the certificate with reference to the legislation UNI EN ISO 14001. In addition it has been renewed the FSC® Forest Stewardship Council Chain of Custody certificate, that testifies at an international level the correct forest management and the traceability of forest-based materials.*

*Brugnotto Group has also launched a viability analysis to assess the installation on the wide covers of the production plants of photovoltaic systems equipped with enough power to cover all energy needs, following the company's policy to safeguard the environment. In this area our company has set an objective to install a first photovoltaic system by the end of 2023 at the main establishment, where till today are focused most of the energy consumption.*

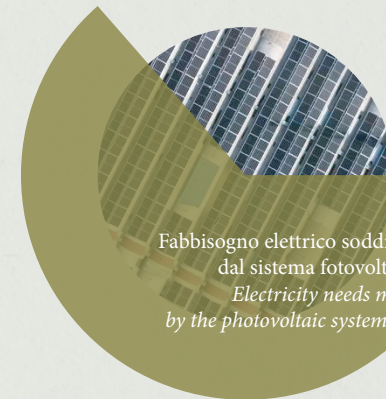


Brugnotto Srl è stata valutata e certificata come conforme ai requisiti del Forest Stewardship Council® A.C. Chain of Custody.  
*Brugnotto Srl has been assessed and certified as meeting the requirement of the Forest Stewardship Council® A.C. Chain of Custody.*



3 %

Riduzione del consumo elettrico sul totale di pannelli lavorati.  
*Reduction of electricity consumption on the total of processed panels.*



67 %

Fabbisogno elettrico soddisfatto dal sistema fotovoltaico.  
*Electricity needs met by the photovoltaic system.*



96 %

Totale di rifiuti prodotti che vengono differenziati e riciclati.  
*Amount of waste that is sorted and recycled.*

## Impianto Lotto 1 Batch 1 plant

Sotto il profilo tecnologico, dal 2022 Brugnotto Group ha implementato un importante impianto di produzione "Lotto 1" per produzione puntuale e just in time di qualsivoglia tipologia di arredo. Questo impianto, in ottica di Industria 4.0, permette di inviare in produzione direttamente dal nostro ufficio tecnico arredi o componenti differenti uno dall'altro.

L'impianto si compone di un magazzino automatizzato, un performance cut che lavora in nesting (realizza quindi il maggior numero possibile di pezzi da un'unica sagoma riducendo

al minimo gli scarti), una bordatrice a singolo pezzo e una zona di scarico automatico del prodotto semilavorato che ci ha permesso di aumentare di 9 volte la capacità produttiva del just in time.

Nel corso del 2023 è già in previsione un nuovo ampliamento dell'impianto, con l'aggiunta di una foratrice e un riordinatore dei pezzi. Questo ci permetterà un ulteriore salto di qualità, una maggiore efficienza e controllo del flusso produttivo, allargando enormemente le capacità produttive.

*Technologically, since 2022 Brugnotto Group has implemented a significant Batch 1 production plant for a punctual and just in time production of any type of furniture. This system, in view of Industry 4.0, allows us to send in production directly from our technical office furniture or components different from each other.*

*The system consists of an automated storage, a performance cut which works in nesting (therefore creates a higher amount of possible pieces from a single shape reducing wastes to the minimum), a single piece edge-band and an automated unloading zone for the semi-finished product that allowed us to increase the just in time production capacity up to 9 times higher.*

*In the year 2023 it is already foreseen a new plant expansion, with the addition of a drilling machine and unscrambler. This will enable us further quality improvement, higher efficiency and production flow control, widening the production capacity.*

Carlo Brugnotto



## Industria 4.0

### Industry 4.0

L'attivazione di questo nuovo impianto Lotto 1 rientra in un più ampio piano di digitalizzazione che mira a coinvolgere l'azienda in ogni sua parte. Nonostante l'informatizzazione abbia standardizzato numerosi processi interni, l'obiettivo principale rimane sempre quello della flessibilità, per offrire ai nostri clienti un servizio puntuale e all'avanguardia riducendo notevolmente i tempi di produzione, gli sfridi dei materiali e la loro movimentazione.

Il processo di digitalizzazione coinvolge anzitutto i progettisti e disegnatori tecnici, che diventano sempre più importanti nel loro ruolo di coordinamento e controllo del rispetto degli standard. L'integrazione di nuovi software di progettazione che dialogano con il gestionale ha reso necessaria la modifica dell'intero processo, così da poter controllare in modo capillare lo stato di avanzamento della produzione, rilevare i tempi e monitorare lo stato dell'efficienza dei macchinari in tempo reale. Questo nuovo sistema ci garantisce inoltre la tracciabilità del semilavorato durante tutti i passaggi all'interno del nostro stabilimento produttivo e ci permette di dare ai nostri clienti un servizio rapido e risposte quasi in tempo reale.

*The activation of this new Batch 1 plant is part of a larger plan of digitalization that aims to involve the company in all its parts. Although computerization has standardized numerous internal processes, the main objective always remains the flexibility to offer our clients a punctual and advanced service, significantly reducing production time, waste materials and their movement.*

*The digitalization process includes first of all the designers and technical draftsmen, who become more and more important in their role as coordinators and standard controls. The new design softwares integration that communicates with management has made changes of the entire process necessary, to control in widespread manner the product advancement state and monitor the efficiency state of the machinery in real time. This new system guarantees traceability of the semi-finished products during all internal processes of the production establishment and allows us to give our clients fast service and answers in real time.*





## La sala del legno

### The wood room

Da un progetto dell'architetta Teresa Sapey e in collaborazione con l'architetto Maurizio Favetta è nato il nuovo showroom Brugnotto Group. Cinque zone ricche di emozioni e di sorprese per raccontare quarant'anni di storia e progetti attraverso un'esperienza immersiva ed unica nel suo genere.

Colori, luci, suoni, profumi per scoprire come nascono ogni giorno i veri prodotti Made in Italy, gli arredi di design più esclusivi e per ispirare con un'attenta selezione di materiali e finiture.


La storia dell'azienda inizia con l'opera murale in legno massello che l'architetta Teresa Sapey ha dedicato alla natura e alla sostenibilità ambientale. Utilizzando pezzi originali della produzione della falegnameria e torneria, Teresa Sapey ha realizzato una vera e propria scultura murale nella quale prendono vita alberi, fiori e uccelli. Un inno alla natura e alla prima anima di Brugnotto Group, il legno, con il quale ogni giorno nascono i nostri progetti.

*From the architect Teresa Sapey's project, in collaboration with architect Maurizio Favetta was born the new Brugnotto Group showroom. Five areas full of emotion and surprises in order to tell forty years of history and projects through an immersive and unique experience.*

*Colors, lights, sounds, smells to discover how the real Made in Italy products are manufactured everyday, the most exclusive design furniture and to inspire through a selection of material and décor.*

*The company's story starts with the mural work in solid wood that the architect Teresa Sapey dedicated to nature and environmental sustainability. Using original pieces of the carpentry and turnery production, architect has created a real mural sculpture in which relive trees, flowers and birds. A Hymn to nature and Brugnotto Group's first soul, the wood, from which all of our projects are born.*



 Brugnotto Group | Showroom



## La sala degli scacchi

### The chess room

I prodotti modulari del catalogo Hi Retail sono declinati in diverse ambientazioni per ricreare un vero e proprio centro commerciale. Uno spazio in continua evoluzione così come si evolvono le collezioni ed i prodotti per stare al passo con le tendenze.

Nella sala degli scacchi Hi Retail racchiuse alcune delle proposte in ambito arredo negozio, sia del settore food che no food - seguendo l'innovativo concetto di "scenario". Si tratta di un sapiente mix dei prodotti modulari, personalizzati nelle finiture e assemblati in accordo con le necessità del cliente e della sua attività. Grazie al suo team di designer, Hi Retail offre un servizio di consulenza personalizzato che, partendo da un layout già esistente oppure dalla proposta del cliente, realizza dei concept personalizzati garantendo un percorso di acquisto ottimale e proponendo le combinazioni di arredo più adatte.

*The catalog's Hi Retail modular products have decreased in different aspects in order to recreate a true shopping center. A space in continuous evolution, such as collections and products evolve to keep up with trends.*

*In the Hi Retail chess room are enclosed some of the shop furniture proposals, for both food and no food industry - following the state of the art "scenario" concept. It is about a skillful mix of modular products, customized in the finishes and assembled according to the needs and the business of the customer. Thanks to its design team, Hi Retail offers a personalized consultancy service that, starting from an already existing layout or coming from a client's proposal, creates customized concepts that guarantees an optimal sale path and proposes the most suitable furniture combinations.*





PARTY TIME





### ESSENCE COLLECTION by Hi Retail

Legno e metallo si fondono a servizio dell'arredamento retail creando un stile moderno, elegante ed ecosostenibile.

*Wood and metal come together to serve the shopfitting creating a modern, elegant and eco-friendly stores.*



### RAINBOW COLLECTION by Hi Retail

La collezione nasce da un attento esame delle tendenze del momento, per progettare negozi e ambienti nel mondo del retail dalle infinite personalità.

*The collection comes from a careful examination of current trends, to design shops and environments in the world of retail with infinite personalities.*

## La sala degli specchi

### The mirror room

Gli espositori diventano protagonisti come in un museo per raccontare tutta la capacità tecnica, la passione e la ricerca per i materiali che ogni giorno Hi Display impiega per realizzare i migliori supporti di comunicazione per i brand. In questa stanza la parola d'ordine è multimateriale. Hi Display, infatti, è in grado

di realizzare espositori, packaging o display adattandosi di volta in volta alle esigenze del cliente, del progetto o del prodotto e facendo del servizio a 360° il suo punto di forza. L'espositore è un prodotto semplice solo in apparenza, perché racchiude in sé una grande capacità tecnica, ricerca continua e passione.

*Displays become the starring like in a museum to illustrate all the technical ability, the passion and the research for new materials that every day Hi Display uses to create the best communication support for the brands. In this room the key word is multi-material. In fact, Hi Display is able to create displays,*

*packaging or POP media adapting each time to the clients needs, to the project or to the product and make the 360° service its strong point. The display stand is a simple product but only in appearance, because it keeps a great technical ability, continuous research and passion.*



## La materioteca

### The material library

Uno spazio dedicato alla progettualità e al work in progress creativo. La grande selezione di materie prime permette ad architetti e designer di studiare il progetto, analizzarlo, trovare i giusti materiali e le giuste ispirazioni per renderlo realtà.

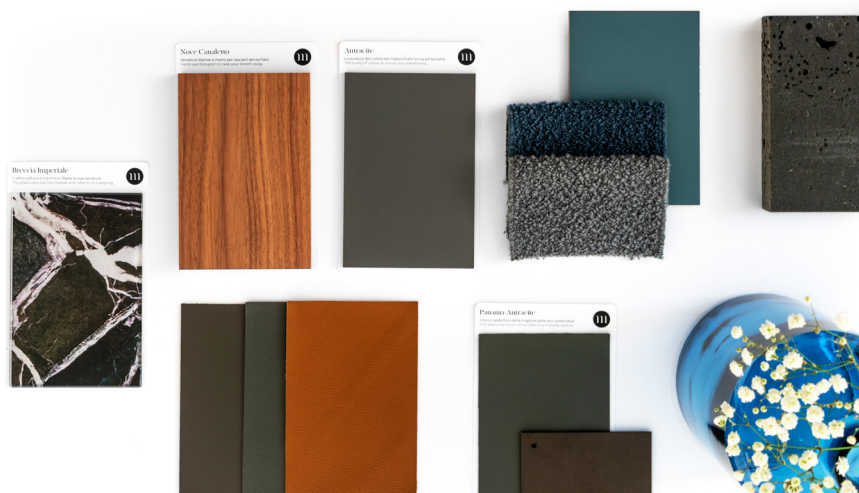
La scelta dei materiali è uno degli aspetti ai quali il nostro team dedica più cura, perché è l'attenzione alle materie prime e la loro conoscenza profonda che fanno la differenza nella buona resa di un progetto. Abbiamo immaginato questa stanza come uno spazio "didattico", perché permette di toccare con mano i differenti materiali, di abbinarli insieme, di sceglierli fra una grande gamma di finiture che abbiamo scrupolosamente selezionato.

Non va però immaginata come una stanza di contemplazione, ma di concretezza – di pensiero sì, ma di progetto, in pieno stile Hi Contract.

*A space dedicated to projects and creative work in progress. The large selection of raw materials allows architects and designers to study the project, analyze it, find the valid materials and the right inspiration to make it a reality.*

*The choice of materials is one of the aspects that our team looks after the most, because it is the attention to raw materials and their deep knowledge that makes the difference in a good project realization. We imagined this room as an "educational" space, because it allows you to touch different materials, to combine them together, to choose them from a wide range of finishes that we have carefully selected.*

*However, it should not be imagined as a room of contemplation, but a pragmatic one - of thought, yes, but of design, in full Hi Contract style.*



home interior design

# morica

DESIGN

Il design sostenibile a portata di clic!

Morica è un'azienda con all'interno un team di giovani designer e progettisti che vogliono provare a cambiare le dinamiche vecchie e poco sostenibili che ormai da tempo hanno delineato le abitudini delle persone. Vogliamo farlo rispettando l'ambiente e dando vita ad un luogo digitale dove l'attenzione per la natura si fonde in prodotti di grande qualità e bellezza, rigorosamente Made in Italy.

*Sustainable design is just a clic away!*

*Morica is a company with a team of young designers and planners who wish to try and change the unsustainable, passé dynamics that have long established people's ingrained habits. We wish to reach for this goal while retaining a high degree of respect for the environment and creating a digital location where focus on nature is combined with high-quality, beautiful – strictly Made in Italy – pieces.*



[www.moricadesign.it](http://www.moricadesign.it)



## HAUTE COUTURE- collection

La collezione prende ispirazione dall'alta moda dove cuciture, lavorazioni e materiali rappresentano il cuore pulsante del progetto.

Le madie si vestono di pelle lavorata a mano, i complementi d'arredo si arricchiscono di prezioso marmo, il legno viene selezionato a partire dalle sue venature.

*Haute Couture gets its inspiration from high fashion, where stitching, workmanship and materials are at the core of the design.*

*Dressers are outfitted using hand-crafted leather, the furniture is embellished using precious marble, and the wood is selected on the basis of its grain.*





## ENJOY collection

La collezione di Morica frizzante, giovane e dinamica. I prodotti sono vivaci e ispirati alla natura, e trovano la loro anima nelle tinte pastello che si mixano e giocano con i legni in modo originale e fresco.

Il tratto distintivo di Enjoy Collection è l'uso del colore, declinato in complementi d'arredo funzionali e dal mood contemporaneo.

*The Enjoy Collection is Morica's most sparkling, dynamic collection. The items are lively, inspired by nature, and find their soul in the pastel shades that blend and play with the wood in an original, fresh manner.*

*The distinctive feature of Enjoy Collection is the use of color, declined in functional furnishings and contemporary mood.*





## Nuvola: la nuova collezione Hi Retail

### Nuvola: new Hi Retail collection

Dopo la collezione best seller Rainbow, insieme all'arcobaleno nel cielo compaiono anche le nuvole, che con la loro leggerezza e delicatezza hanno ispirato le forme sinuose e leggere di Nuvola. Da un'attenta analisi delle tendenze contemporanee è emerso il comune denominatore nelle tendenze dell'arredamento: morbidezza, forme tonde ed affusolate, una ricerca di leggerezza che dalla vita di tutti i giorni si estende anche ai complementi d'arredo.

Nuvola si propone nel mercato come una collezione leggera nelle forme, un arredo negozio pensato per essere riconoscibile ma allo stesso tempo discreto per mettere in risalto il prodotto in esposizione. Le forme flessuose sono inoltre evidenziate dalla scelta dei colori: tonalità pastello tenui e discrete ma con caratteristiche di forte impatto che sono entrate nella nuova cartella finiture 2023. La forza della personalizzazione che da sempre è il fiore all'occhiello di Hi Retail si concretizza anche in questa nuova collezione che si veste e si trasforma in base alle necessità di stile del cliente.

*After the best seller Rainbow collection, along with the rainbow in the sky appear clouds, which with their lightness and delicacy have inspired the sinuous and light forms of Nuvola collection. From a careful analysis of contemporary trends emerged the common denominator in furniture trends: softness, round and slender shapes, a search for lightness that in an everyday life it extends even to furniture accessories.*

*Nuvola is proposed in the market as a lightweight collection in shapes, a store furniture designed to be recognizable but at the same time discreet to highlight the product on display. The supple shapes are also highlighted by the choice of colors: soft pastel shades and discreet but with features of strong impact that have entered the new 2023 finishes folder. The strength of customization that has always been the flagship of Hi Retail is also reflected in this new collection that is transformed according to the needs of the customer.*





Hi Retail scenario white bakery e prodotti tipici

## PANÈVENTO

Questo scenario prende ispirazione da una panetteria che nasce nel cuore del centro storico cittadino dalla ristrutturazione di un antico palazzo, del quale mantiene ancora l'originale pavimento in pietra. In questo contesto minimale ma ricercato abbiamo sviluppato una bakery pensata per accogliere anche i prodotti tipici del territorio.

La cura del dettaglio emerge nel sapiente abbinamento sui prodotti a catalogo dei materiali e delle finiture, che spaziano dal legno rovere cuoio al metallo effetto champagne.

Fra i prodotti utilizzati spiccano il bancone su misura in finitura calce con zona cassa in agglomerato e colonna rivestita effetto piastrelle. Nell'Anfiteatro la zona dedicata alla vendita dei prodotti tipici è allestita con un sistema pavimento-soffitto Essence Collection con montanti in rovere massello e cremagliera in metallo finitura champagne. Ai ripiani in nobilitato finitura bianco opaco è stata aggiunta una spondina metallica per permettere una migliore esposizione dei prodotti. Un dettaglio di grande effetto scenico è il tavolo espositivo su misura in agglomerato con colonna rivestita effetto piastrelle.

*This Scenery is inspired by a bakery that was born in the heart of the historic city center from the renovation of an ancient building, which still maintains the original stone floor. In this minimal but refined context we have developed a bakery designed to also accommodate the local typical products.*

*The attention to detail emerges in the skilful matching of materials and finishes on catalog products, ranging from rovere cuoio chipboard to champagne-effect metal.*

*Among the products used stand out the bespoke counter in calce finish with agglomerate cash area and tile effect column. In the Amphitheatre area dedicated to local products is set up with a floor-to-ceiling system from Essence Collection with solid oak wood uprights and metal rack champagne finish. A metal edge has been added on the matte white chipboard shelves to allow a better display of the products. A detail of great scenic effect is the custom-made display table in agglomerate with column covered tile effect.*





CLASSICO  
INTEGRALE  
SPECIALE  
TOSCANO



PASTA

OLIO & SALSE

SOTTACETI

MARMELLATE



BISCOTTI



Hi Contract

## Casa di Langa.

Nella meravigliosa cornice delle colline del Barolo sorge Casa di Langa, hotel 5 stelle dall'animo sostenibile. Da un progetto firmato da GaS Studio in collaborazione con lo studio Parisotto + Formenton e realizzato dall'impresa Malabaila & Arduino, Hi-Contract ha abbracciato in pieno l'ispirazione green dei 42 ettari della proprietà. La struttura è realizzata con materiali locali ed ispirata all'architettura tradizionale, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Il progetto è stato vincitore di numerosi premi legati all'architettura sostenibile ed è stato anche oggetto di dibattito a Guest Lab, l'evento milanese dedicato alle tendenze nel settore del design per l'hospitality. Durante l'edizione 2022 Hi Contract ha presentato il progetto insieme agli architetti Andrea Staja e Aldo Parisotto in un interessante incontro dal titolo "L'unione fa il successo. Il valore dell'esperienza e della collaborazione virtuosa attraverso il racconto dei progettisti di Casa di Langa" che denota l'importanza del confronto continuo che il team Hi Contract instaura con gli studi di architettura.

*In the wonderful setting of the Barolo hills rises Casa di Langa, a 5-star hotel with a sustainable soul. From a GaS Studio project in collaboration with Parisotto + Formenton studio and realized by Malabaila & Arduino, Hi Contract has fully embraced the green inspiration of the 42 hectares of the property. The structure is made with local materials and inspired by traditional architecture, fully respecting the environment.*

*The project has been a multiple award winner regarding sustainable architecture and has been a topic for debate in Guest Lab, the Milanese event dedicated to trends in the hospitality design sector. During the 2022 edition Hi Contract presented the project together with architects Andrea Staja and Aldo Parisotto in an interesting meeting entitled "Union builds success. The value of experience and virtuous collaboration through the story of the designers of Casa di Langa" which indicates the importance of continuous dialogue that the Hi Contract team establishes with the architecture studios.*



Hi Contract |  
Casa di Langa









La spa ecologica e l'area fitness, è stata realizzata all'insegna della natura, in armonia con le pratiche sostenibili della struttura che offre la migliore esperienza rigenerante possibile.

*The ecologically minded Spa and fitness area were built in the name of nature, in harmony with the sustainable practices of the structure that offers the most rejuvenating experience possible.*



Le camere della struttura sono state progettate per riflettere l'estetica naturale dell'hotel con l'uso del rovere, terracotta, pietra, pelle e vetro. Hi Contract ha realizzato gli arredi delle stanze utilizzando legno di rovere certificato FSC® verniciato con una finitura a emissioni zero, per garantire un ridotto impatto ambientale.

*The hotel's rooms have been designed to reflect the hotel's natural aesthetic with the use of oak wood, stone, leather and glass. Hi Contract has created the furnishings of the rooms using FSC® certified oak wood painted with a zero emission finish, to ensure a reduced environmental impact.*



Hi Contract | Sia Hospitality Design

## Rooms Prestige.

Sia Hospitality Design è l'evento più completo in Italia per il comparto dell'ospitalità. Durante l'edizione 2022 **Hi Contract** ha presentato la boiserie Prestige come parte del progetto Rooms, insieme a **Eclettico design - divisione interna di Lombardini22**.

In un contesto come quello del mercato dell'ospitalità di lusso in continua evoluzione, il progetto Prestige rappresenta una risposta al trend del momento: il *Blaisure*. Un nuovo modo di fruizione degli spazi in cui bisogni lavorativi e necessità personali trovano l'equivalente spazio.

*Sia Hospitality Design is the most complete event in Italy for the hospitality sector. During the 2022 edition Hi Contract presented the boiserie Prestige as part of the Rooms project, together with Eclettico design - internal division of Lombardini22.*

*In a context like that of the ever-evolving luxury hospitality market, the Prestige project represents an answer to the current trend: the Blaisure. A new way of using spaces in which work needs and personal needs are met spatially equal.*

Progetto realizzato in collaborazione con  
Project realized in collaboration with

morica

bticino

dorelan  
dormire bene vivere meglio

FRETTE  
1860



# Prestige

SIA  
HOSPITALITY  
DESIGN

Hi Contract | Sia Hospitality Design

## Rooms Prestige.

Prestige è un sistema di boiserie modulare, multifunzionale e customizzabile perfetto per tutti gli interventi di valorizzazione alberghiera. Il sistema permette di riqualificare l'esistente in modo semplice e ottimizzato, prospettandosi come soluzione ideale nei casi di soft refurbishment. Un pannello di facile montaggio, ad alto potere fonoassorbente ed elevata tecnologia, che in poche azioni e, soprattutto in poco tempo, rende più attuale e più performante ogni ambiente in cui viene applicato.

*Prestige is a modular, multifunctional and customizable boiserie system, perfect for any kind of hotel enhancement interventions. The system allows to requalify the existing in a simple and optimized way, presenting itself as an ideal solution in soft refurbishment cases. An easy-to-install panel, with high soundproof power and advanced technology. In a few actions and, especially in a short time, Prestige makes any environment more trendy and more performing.*

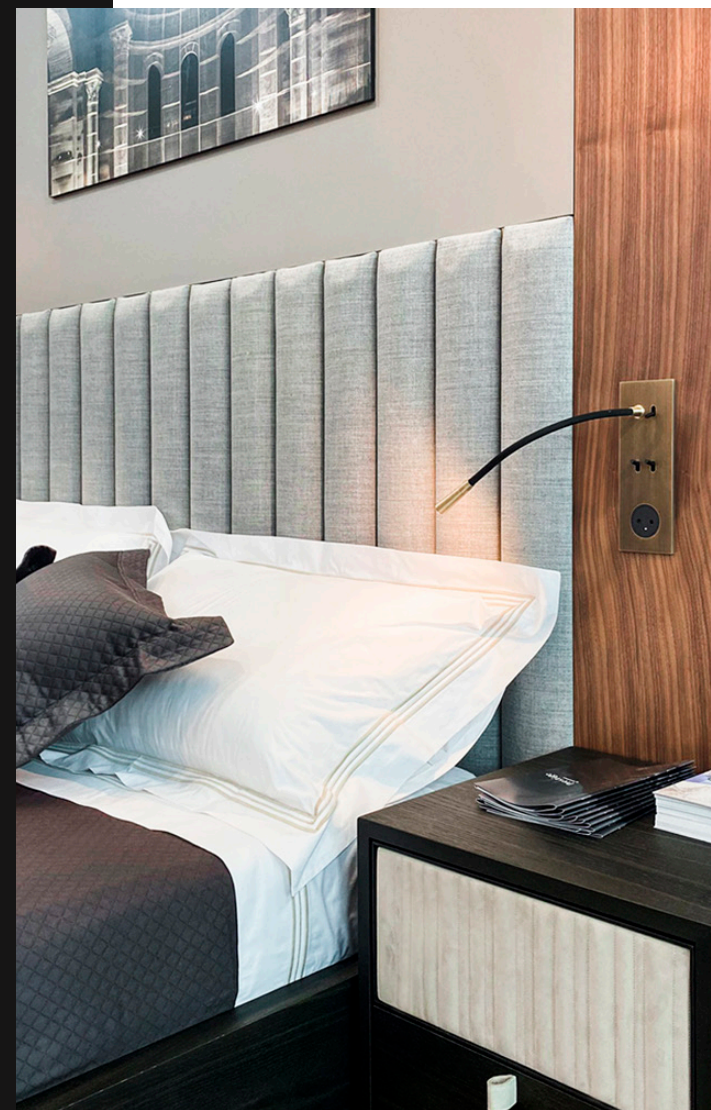
L'hôtellerie di lusso si veste di Prestige

*The luxury hôtellerie wears Prestige*





*Preclabato . Risolutivo . Efficiente . Solido . Texturizzato . Intelligente . Gestibile . Elegante  
Pre-wired . Resolutive . Efficient . Stable . Texturized . Intelligent . Governabile . Elegant*



Hi Display

## Showroom Montegrappa.

Un'azienda storica che ha fatto dell'eccellenza e dell'artigianalità i suoi fiori all'occhiello: Elmo & Montegrappa di Bassano (VI). La divisione Hi Display ha realizzato lo showroom aziendale raccontando con l'allestimento degli spazi e la cura maniacale del dettaglio la storia del più antico produttore di penne stilografiche d'Italia.

Attraverso un'atmosfera in pieno stile art decò, fra strutture in metallo verniciato con i colori del brand e dettagli retroilluminati, Montegrappa racconta nei suoi spazi come nasce e come si sviluppa la creazione di una penna stilografica, dagli schizzi d'ispirazione dei designer alla scelta dei materiali d'eccellenza.

Fra gli spazi più significativi della sede, la zona dedicata alla personalizzazione delle penne: all'interno del counter è stato integrato uno schermo touch screen dal quale il cliente può attivare il configuratore digitale e creare il proprio modello esclusivo.

*A historic company who took pride in excellence and craftsmanship: Elmo & Montegrappa in Bassano (VI). The Hi Display division has created the company showroom narrating the story of the oldest producer of fountain pens in Italy with the layout of the spaces and the maniacal attention to detail.*

*Through a stylish decò atmosphere, between metal structures painted with the colors of the brand and backlit details, Montegrappa tells in its spaces how the creation of a fountain pen is born and how it develops, from the inspiration sketches of designers to the choice of excellent materials.*

*Above the most significant spaces of the headquarters, the area dedicated to pen customization: inside the counter was integrated a touch screen from which the customer can activate the digital configurator and create their own exclusive model.*





HP






Gli spazi dedicati all'esposizione delle collezioni sono stati realizzati con moduli a giorno, nicchie in nobilitato verde e bianco e teche con chiusura in vetro, mentre i piani d'appoggio guadagnano profondità e importanza grazie all'illuminazione backlight.

*The spaces dedicated to the collections have been created with open modules, niches in green and white chipboard and display cases with glass closure, while the table tops gain depth and importance thanks to backlight illumination.*







"Talent wins games  
but teamwork  
and intelligence  
win championships."

Michael Jordan

*"Con il talento si vincono le partite, ma è con il lavoro di  
squadra e l'intelligenza che si vincono i campionati"*

Michael Jordan

## CONTACTS

[www.brugnottogroup.it](http://www.brugnottogroup.it) | [www.hiretail.it](http://www.hiretail.it) | [www.hidisplay.it](http://www.hidisplay.it) | [www.hicontract.it](http://www.hicontract.it) | [www.moricadesign.it](http://www.moricadesign.it)

## FOLLOW US



@hiretail\_brugnotto  
@hidisplay\_brugnotto  
@hicontract\_brugnotto  
@morica\_design



Brugnotto Group  
Brugnotto Hi Retail  
Brugnotto Hi Contract  
Brugnotto Hi Display  
Morica Design



Brugnotto Group  
Brugnotto Hi Retail  
Brugnotto Hi Contract  
Brugnotto Hi Display  
Morica Design



Brugnotto Group

discover our divisions



Brugnotto srl  
Via Delle Industrie 10  
31050 Zenson di Piave (TV) ITALY  
Tel. +39 0421 344575



hi retail®



Hi display®



HI contract®



morica

---

**BRUGNOTTO®**  
GROUP